

E - Ekonomický potenciál a rozvoj lidských zdrojů

Priorita E.1 Rozvoj podnikání zejména malého a středního

Kopřivnice je regionálním ekonomickým centrem s dlouhou průmyslovou tradicí, která se opírá zejména o automobilový průmysl. Kromě tradičního výrobce nákladních automobilů Tatra Trucks a jejich dceřiných společností, působí ve městě několik nově přichozích investorů, a to zejména v **Průmyslovém parku Kopřivnice**.

Nejdynamičtěji se v současné době rozvíjí společnost Brose CZ. Ta působí v Kopřivnici od roku 2004 a kromě toho, že se s více než 2 tisíci pracovníků stala lídrem zaměstnanosti na Kopřivnicku, snaží se také všemožně zpříjemňovat život zdejších obyvatel. Rozvíjí sociální programy pro své zaměstnance, angažuje se při mnoha akcích pro děti a mládež, finančně se podílí na budování městské infrastruktury a podporuje společné projekty. V roce 2011 prodalo město společnosti Brose CZ pozemek v průmyslové zóně za účelem vzniku firemního školského zařízení pro děti předškolního a školního věku. Činnost **Kids Clubu** byla zahájena v červenci 2014.



Společnost Brose CZ v průmyslovém parku.

V rámci **zlepšování technické infrastruktury** v průmyslovém parku vybudovalo město v roce 2010 cyklostezku na ulici Panské. V roce 2014 na ni naváže další úsek podél příjezdové komunikace kolem výrobních hal firem Dura a Erich Jaeger až k silnici I/58, kterou překříží a o kousek dále se napojí na trasu Z Poodří do Beskyd. Vznikne tak bezpečné propojení centra Kopřivnice, místních částí i průmyslového parku.

Spolupráce a partnerství s významnými zaměstnavateli ve městě, vzdělávacími institucemi a dalšími aktéry působícími na trhu práce je rozvíjena také v rámci **Rady pro rozvoj lidských zdrojů**. Z činnosti Rady vycházejí podněty pro přípravu dílčích projektů.

Město podporuje také drobné pěstitele a řemeslníky. Za účelem podpory lokální zemědělské produkce organizuje od roku 2012 **farmářské trhy**.

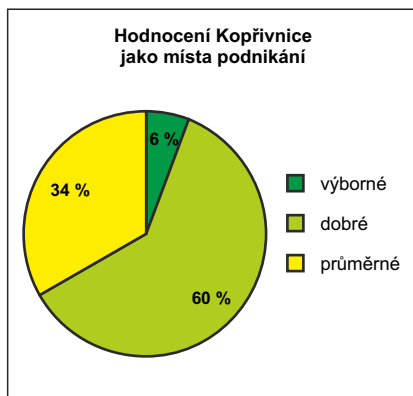


Farmářské trhy v centru města.



V rámci prohlubování spolupráce s místními firmami a podnikateli provedlo město v roce 2013 **průzkum podnikatelského prostředí**. 66 % z 34 oslovených podnikatelů hodnotí Kopřivnici jako místo, které je k podnikání dobré až výborné.

Spolupráce města a místních firem byla několikrát kladně hodnocena také v rámci srovnávacího průzkumu **Město pro byznys**. V roce 2010 byla Kopřivnice díky podnikatelské anketě vyhodnocena jako druhé nejlepší město pro podnikání v kraji a v roce 2012 získala Uznání za spokojenost podnikatelů s rozvojem služeb a dodavatelů ve městě.



Jedním z výstupů spolupráce s firmami působícími v automobilovém průmyslu je společný propagační film **Kopřivnice – město automobilů**. Snahou jeho tvůrců bylo ukázat, že Kopřivnice má nejen zajímavou automobilovou minulost, ale také současnost. Kromě města se na vzniku snímku podílely společnosti Tatra, Brose CZ, Dura Automotive Systems CZ, Cirex CZ, Bang & Olufsen, Röchling Automotive Kopřivnice, Erich Jeager, UnionOcel, Auto-Engineering a Ecorra. Film je městem využíván při veletrzích a prezentačních akcích, běží v na obrazovkách v Technickém muzeu Tatra a lze jej zhlédnout také na internetových stránkách města.

Dalším příkladem spolupráce města s (nejen místními) podnikateli a zároveň příkladem propagace Kopřivnice jako města s bohatou průmyslovou tradicí jsou **Kopřivnické dny techniky**. Na tatrováckém polygonu se poprvé konaly v roce 2013. Jedná se o jedinečnou interaktivní přehlídku, jejímž hlavním cílem je zábavnou a nenásilnou formou zvýšit zájem veřejnosti o polytechnické vzdělávání, řemesla a strojírenský průmysl. Návštěvníkům nabízí nejen možnost blíže se seznámit s běžnou i méně známou technikou, ale také bohatý doprovodný program. V roce 2014 navštívilo akci zhruba 13 tisíc lidí.



Kopřivnické dny techniky 2014.