

## Priorita I.2 Rozvoj městského marketingu

Ač by se mohlo zdát, že marketing je záležitostí obchodování s komoditami, je tento nástroj řízení hojně využíván i v jiných než podnikatelských sférách. Úkolem městského marketingu je vytvářet unikátní konkurenční pozici města vycházející z jeho nezaměnitelné identity. V roce 2010 byla vypracována **Marketingová strategie Kopřivnice**, jejímž cílem je podpořit atraktivitu kopřivnických produktů ve vztahu k jednotlivým cílovým skupinám, ale také zvýšit obecné povědomí o městě v ČR i zahraničí.

Mezi konkrétní výstupy implementace Marketingové strategie Kopřivnice patří již zmiňovaný společný propagační film města a místních automobilových firem, Kopřivnické dny techniky či spolupráce s mladými architekty, která vedla ke vzniku oficiální komise rady města pro architekturu a urbanismus.

Důležitou součástí marketingu je **komunikace a informovanost**. Ta je zajišťována jednak systematickou spoluprací s médii, zveřejňováním zpráv a dokumentů na webu města, vydáváním Kopřivnických novin, vysíláním TV studia Kabelové televize Kopřivnice, rozhlasem atd., jednak prostřednictvím setkávání s občany města na diskuzních akcích či veřejných projednáváních projektů. O maximální zapojení občanů do rozhodování o životě ve městě usiluje projekt **Zdravé město a místní Agenda 21**, který Kopřivnice uplatňuje již deset let a patří v tom mezi nejúspěšnější města České republiky.

Kromě participace obyvatel na veřejném životě se projekt zaměřuje také na pořádání akcí a tematických projektů orientovaných na osvětu a prevenci:

2009–10 projekt **Kolo kolem Kopru** zaměřený na zvýšení bezpečnosti dětí v dopravě

2010–12 projekt **Živá Kopřivnice** zaměřený na zkvalitnění nakládání s odpady



Skate&Bike Show 2009.



Cyklohrátky.

- 2012 projekt **Jsmo to, co jíme!** zaměřený na podporu lokální zemědělské produkce  
2012 projekt **Kopřivnický rok aktivního stárnutí** zaměřený na aktivity pro seniory  
2013 projekt **Deset let s Vámi!** shrnující dekádu implementace místní Agendy 21  
2014 projekt **Cestou necestou k udržitelné Kopřivnici** zaměřený na rozvoj cykloopravy a zdravého životního stylu obyvatel



*Představení projektů v centru města.*



*Projekt Deset let s vámi!*

Součástí projektu Zdravé město je také pravidelné provádění průzkumů spokojenosti obyvatel. V Kopřivnici se realizuje každé dva roky a zatím poslední proběhl v roce 2014. Jeho výsledky opět ukázaly, že **míra spokojenosti Kopřivničanů je dlouhodobě velmi vysoká – 83,9 % z 850 oslovených respondentů odpovědělo, že je s životem v Kopřivnici spokojeno.**