

Priorita I.4 Rozvoj aktivit a infrastruktury cestovního ruchu

V oblasti cestovního ruchu pokračovala spolupráce Kopřivnice, Štamberka, Příbora a Hukvald pod hlavičkou Lašské brány Beskyd. Mezi její konkrétní výstupy patří společný turistický portál, databáze firem a kalendář akcí na www.lasska-brana.cz, mobilní aplikace Průvodce Lašskou bránou Beskyd, jednotné mapové tabule v rámci i vně oblasti, společné propagační materiály a upomínkové předměty, organizace několika fotografických soutěží, realizace opakovaných průzkumů spokojenosti návštěvníků či facebooková stránka Lašské brány Beskyd.



Hlavní nabídka portálu www.lasska-brana.cz.

Od roku 2013 převzaly obce organizaci Lašských her (dříve Lašské laškování) a vytvořily z nich putovní akci v obcích Lašské brány. V rámci her se každoročně utkávají týmy představitelů jednotlivých obcí v netradičních disciplínách. Součástí akce bývá také bohatý doprovodný program.



Lašské hry 2013.

V červnu 2012 skončilo provozování informačního centra společností Valašské království a přešlo na příspěvkovou organizaci města Kulturní dům Kopřivnice. S touto změnou převzalo informační centrum i aktivity související s koordinací spolupráce obcí Lašské brány, a to včetně pozice manažera této turistické destinace. Spojením informačního centra s provozem kulturního domu došlo k výraznému prodloužení provozní doby a znatelnému rozšíření poskytovaných služeb. V roce 2014 získalo IC certifikaci I. stupně Českého systému kvality služeb a má rovněž certifikaci klasifikační třídy B Asociace turistických informačních center.

Největší turistickou atraktivitou Kopřivnice je Technické muzeum Tatra, které ročně navštěvuje zhruba 90 tisíc lidí. Dle ročenky ministerstva kultury patřilo v roce 2013 mezi patnáct nejnavštěvovanějších muzeí a památníků v České republice. Zároveň bylo **nejnavštěvovanějším muzeem v kraji**. Od roku 2012 je muzeum zapojeno do projektu **Technotrasa** – jde o virtuální stezku, která propojuje dvanáct nejzajímavějších objektů technického rázu v našem kraji a zábavnou formou je představuje turistům. V roce 2013 spustilo technické muzeum systém interaktivní prezentace exponátů. Prostřednictvím NFC technologií a chytrých mobilních telefonů tak návštěvníkům otevřelo novou dimenzi interakce s muzeem.

Kvůli návštěvám Technického muzea Tatra se Kopřivnice stává častou zastávkou srazů historických vozidel. Zatímco posádky obdivují exponáty muzea, kolemjdoucí si mohou jejich nablýskané veterány prohlížet na pěší zóně v centru města.



Beskyd Rallye 2014.



Projíždky veterány zn. Tatra.

Během pouti, která se koná vždy koncem srpna, mívají Kopřivničané a návštěvníci města také možnost nasednout do veteránů domácí značky Tatra a projet se jimi pouťovou Kopřivnicí.