

Zápis II. jednání Pracovní skupiny Ekonomika a podnikání

Dne: 13. února 2014, zasedací místnost zastupitelstva města, Městský úřad Kopřivnice

Přítomni: dle prezenční listiny – Příloha č. 2

1/1 Úvodní slovo

Pan starosta města Kopřivnice ing. Josef Jalůvka zahájil úvodním slovem druhé jednání Pracovní skupiny pro prioritní oblast Ekonomika a podnikání.

2/1 Informace o dosavadních výstupech procesu aktualizace Strategického plánu města

Dušan Kulka a Mgr. Jana Hanušová, zástupci zpracovatele prezentovali závěry z prvního jednání pracovní skupiny.

3/1 Diskuze nad prioritami Prioritní oblasti Ekonomika a podnikání

V další části jednání byla zahájena řízená diskuze zaměřená na aktualizaci opatření strategického plánu rozvoje města. Opatření představují jádra strategického plánu. Smyslem opatření je přispět k naplnění priority, iniciovat změnu a dát konkrétní obsah vizi. Opatření by měla být realizovatelná v dohledné době a musí existovat vůle k jejich realizaci. Návrh znění jednotlivých opatření je uveden v příloze tohoto zápisu (Příloha č. 1).

4/1 Závěr

Starosta města ing. Josef Jalůvka uzavřel druhé jednání Pracovní skupiny.

Zapsala: Mgr. Jana Hanušová

Dne: 13. ledna 2014

Přílohy:

Příloha č. 1 Návrh opatření - Prioritní oblast Ekonomika a podnikání

Příloha č. 2 Kopie prezenční listiny

A. Prioritní oblast Ekonomika a podnikání

Dne 16. 1. 2014 se sešla na svém prvním jednání Pracovní skupina Ekonomika a podnikání, která se zabývala návrhem priorit. Z diskuze vyplynuly celkem 4 priority, jejichž definice jsou uvedeny níže. Druhé jednání Pracovní skupiny Ekonomika a podnikání se uskutečnilo dne 13. 2. 2014. Pracovní skupina se zabývala návrhem dílčích opatření. Každá priorita je rozčleněna na dílčí opatření, jejichž definice jsou uvedeny níže. Ke každému opatření jsou zároveň uvedeny návrhy dílčích aktivit a projektů, které budou v následujících letech řešeny.

Město Kopřivnice patří v bývalém okrese Nový Jičín k nejsilnějším hospodářským centrům. Zpracovatelský průmysl je nosným odvětvím hospodářství a sehrává ve městě tradičně významnou roli. Ve městě působí řada významných firem ze sektoru automotive, které nabízejí zaměstnání nejen místním lidem, ale i řadě dojíždějících. Negativní stránkou města je nižší zájem o podnikání a navíc ani struktura služeb nabízených ve městě neodpovídá požadavkům obyvatel.

A. 1 Malé a střední podnikání

Vytvářet a zlepšovat podmínky pro vznik a rozvoj malých a středních firem ve městě se zaměřením na obory s vyšší přidanou hodnotou, a také řemesla a služby.

Město chce hledat způsoby jak podpořit MSP, aby se v budoucnu také rozvíjeli a výrazně podíleli na zaměstnanosti. Tyto způsoby mohou obsahovat jak přímé podněty zahrnující nabídku objektů a pozemků včetně infrastruktury, poradenství v oblasti ekonomiky, finančních programech a službách pro podnikání, tak podněty nepřímé řešící např. kvalitu podnikatelského prostředí, dopravy, infrastruktury či pracovní síly ve městě. Cílem v této oblasti je změnit negativní postoj mladé a střední generace k podnikání v pozitivní a postupně vybudovat ve městě nabídku řemesel a služeb, která zvýší kvalitu života.

Návrh opatření:

A. 1.1 Pobídkový systém pro MSP

Vytvořit pobídkový systém pro malé a střední podnikatele. Zásady podpory podnikání v Kopřivnici srozumitelně prezentovat na jednom místě – v oblasti nemovitostí, informační podpory, asistence, vzdělávání atd.

- *Vytipovat možnosti zaměření.*
- *Definování pobídek - prostory, služby, poradenství, vzdělávání...*
- *Soutěž pro místní MSP „start-up“ roku a poskytnutí pobídek pro vítěze*
- *Coworkingové centrum¹ - zmapování poptávky, výběr provozovatele, sdílené prostory, poradenství při začátku podnikání – zmapovat subjekty, které poskytují poradenství a další aktivity pro MSP ve městě a regionu....*

¹ Kancelář pro coworking je obvykle vybavena potřebným kancelářským nábytkem a počítačovou sítí s internetovým připojením, případně také sdílenou síťovou tiskárnou. Součástí centra bývá rovněž vybavená kuchyňka, sociální zařízení, místo pro odpočinek či zasedací místnost

A. 1.2 Plochy a objekty pro služby a řemesla

Zmapovat nabídku objektů a ploch vhodných pro podnikání, zvážit možnosti jejich využití ve vztahu k územnímu plánu města a zajistit jejich nabídku.

- *Zmapování poptávky.*
- *Zajistit aktivní databázi objektů pro podnikání ve spolupráci s realitními kanceláři a významnými vlastníky objektů a areálů, prezentovat detailní nabídku a on-line databázi na webových stránkách města*
- *Využití volné prostor v majetku města pro podnikatelské záměry, volné prostory nabízet pro vytipované formy podnikání např. domácí produkty, řemesla, služby apod.*
- *Podnikatelský park pro služby a řemesla v areálu Tatry - Ve spolupráci s vedením společnosti Tatra Truck a.s. zvážit využití části areálu firmy pro vytvoření podnikatelského parku pro služby a řemesla/malé firmy do cca 5 zaměstnanců.*

A. 2 Péče o investory

Pečovat o stávající i nově přicházející firmy na území města prostřednictvím kvalitního podnikatelského prostředí, zajistit dostatek rozvojových ploch a neustále zlepšovat služby.

Ve městě funguje průmyslový park, který nabízí stále ještě volné kapacity pro případný rozvoj stávajících (případně vznik nových) firem. Spokojenost stávajících zaměstnavatelů s podnikatelským prostředím ve městě se může odrazit v jejich dalším rozvoji. Firmy mohou diverzifikovat svou činnost směrem k aktivitám s vyšší přidanou hodnotou.

Návrh opatření:

A. 2.1 Trvalá udržitelnost průmyslového parku

Doplnit potřebnou infrastrukturu v průmyslové zóně a ve spolupráci se stávajícími firmami aktivně vyhledávat nové podnikatelské záměry.

- *Připravit projekt dokončení infrastruktury v parku.*
- *Aktivní nabídka možností podnikání v průmyslovém parku v různých jazykových mutacích (Čj., Aj, Nj. atd.)*

A. 2.2 Flexibilní logistika

Vytvořit podmínky pro vybudování logistického centra v zázemí průmyslové zóny, jehož služby budou využívat stávající firmy.

- *Vybudovat logistické centrum v průmyslové zóně.*

A. 2.3 Brownfields

s projektorem. Stálí uživatelé centra hradí pravidelný měsíční členský poplatek, zatímco jednorázové návštěvy bývají zpoplatněny od hodiny. Sdílená kancelář vyjde jednak levněji, ale důležitá je také už zmíněná společenská a psychologická funkce takového pracoviště.

Zmapovat existující a nevyužívané areály / objekty ve městě, které by bylo možné využít k podnikání, identifikovat majitele a připravit pilotní projekt jejich regenerace a uvedení do provozu.

- *Regenerace brownfields.*
- *Využití areálu Tatry - spolupráce s podnikem TATRA TRUCKS a.s. při využití objektů, které firma již nepotřebuje.*

A. 2.4 Veřejno-soukromé partnerství

Rozvíjet a zdokonalovat systematickou spolupráci mezi veřejnou sférou a podnikatelskými subjekty ve městě.

- *Pravidelná společná setkávání mezi veřejnou sférou a podnikatelskými subjekty – výměna informací, řešení společných problémů, participace na životě ve městě apod.*
- *Prezentace zajímavých místních firem (zajímavé podnikatelské projekty např. cukrárna na Koreji)*
- *Oceňování stávajících firem*
- *Interaktivní tabule, mapy, kalendáře.... Budování patriotismu, hrdost na místní firmy*

A. 2.5 Kopřivnický informační portál / informační systém

Navrhnout a postupně implementovat informační systém, který usnadní přístup k informacím o nabídce zboží a služeb kopřivnických firem, institucí možnosti společenského a kulturního vyžití. Podpoří funkci centrální zóny města.

- *Vybudovat kvalitní informační systém, který bude poskytovat ucelené, přehledné informace podle různých oblastí včetně vzdělávání.*
- *Určit design, klíčové vlastnosti - viditelnost, informativnost, snadné vyhledávání, atraktivnost, prolinkování.*
- *Určit provozovatele a správce*

A. 3 Lidské zdroje

Zvýšit kvalitu a dostupnost lidských zdrojů na základě zohlednění potřeb místních firem, přivést do města mladé kvalifikované absolventy středních i vysokých škol.

Vzdělaná pracovní síla je rozhodujícím faktorem pro rozvoj ekonomiky, firem s vyšší přidanou hodnotou i pro vznik a růst počtu MSP ve městě. V oblasti lidských zdrojů se město potýká s dlouhodobým trendem poklesu kvality uchazečů o zaměstnání včetně absolventů středních i vysokých škol. Mezi hlavní problémy patří klesající zájem o technické obory, nedostatečný rozvoj jazykových dovedností, snižování matematické i finanční gramotnosti, nesoulad mezi požadavky zaměstnavatelů a profily absolventů škol.

Návrh opatření:

A. 3.1 Kvalita vzdělávání

Zvyšovat kvalitu vzdělávání na základních školách, rozvíjet klíčové znalosti a dovednosti žáků a podporovat profesní rozvoj pedagogických pracovníků škol a školských zařízení.

- *Projekty zaměřené na zvýšení čtenářské, matematické, finanční, informační gramotnosti dětí – žáci vycházející ze ZŠ jsou schopni prezentovat logicky strukturované výstupy, umí pracovat s informacemi, ovládají obsluhu základních programů atd.*
- *Projekty zaměřené na rozvoj měkkých kompetencí (samostatnost, komunikace, podnikavost...)*
- *Vzdělávání pedagogických pracovníků, získávání a udržení vysoké kvalifikace pedagogů na všech úrovních (MŠ, ZŠ),*
- *Projekty zaměřené na zvýšení jazykové gramotnosti dětí - jazykové vzdělávání v MŠ a ZŠ například zvýšit kvalitu a rozsah výuky angličtiny na základních školách, tak aby se zvýšil počet žáků vycházejících ze ZŠ, kteří budou znát alespoň jeden cizí jazyk na dobré komunikační úrovni – rodilí mluvčí na školách (plně kvalifikovaní učitelé cizích jazyků ze zemí EU), atd.;*
- *Rozvoj spolupráce s partnerskými městy - zahraničními vzdělávacími institucemi – společné projekty, výměnné pobyty, stáže;*
- *Podporovat zavádění kvalitních vzdělávacích programů využívající moderní způsoby výuky, individuální přístup k žákům (včetně nadaných, znevýhodněných), změny v cílech, obsahu, metodách a formách výuky, tak že reflektují požadavky návazných vzdělávacích institucí*
- *Preference / odměňování kvality škol*

A. 3.2 Motivace k technickému vzdělávání

Ve spolupráci s místními zaměstnavateli motivovat žáky základních škol ke studiu technických/přírodovědných oborů.

- *Společné projekty ZŠ a SŠ a VOŠ Kopřivnice, exkurze, soutěže, hledání talentů v oblasti techniky atd.*
- *Práce s rodiči – motivace k technickému vzdělávání, popularizace, PR kampaň*

A. 3.3 Další vzdělávání

Vytvořit kvalitní nabídku vzdělávacích programů, které budou reflektovat požadavky trhu práce a budou také zaměřeny na rozvoj dovedností potřebných pro podnikání.

- *Rozvoj dalšího vzdělávání střední a starší generace*
- *Rekvalifikační kurzy/vzdělávací programy v návaznosti na nové / žádané obory, které na trhu práce poptávají místní firmy*
- *Výchova/propagace podnikání – zlepšování klíčových schopností absolventů SŠ s důrazem na vlastní iniciativu a podnikavost (finanční gramotnost, zavádění atributů podnikatelství a management do výuky apod.)*

A. 3.4 Infrastruktura pro vzdělávání

Trvale udržovat a modernizovat technický stav vzdělávací infrastruktury včetně vybavení.

- *Revitalizace a modernizace vzdělávacích institucí*
- *Cílené doplnění vybavení MŠ a ZŠ zohledňující potřeby moderních výukových metod.*
- *Dokončit revitalizaci/modernizace školních hřišť a zahrad mateřských škol.*
- *Vytvořit podmínky pro vznik "firemní školky" pro děti do 3 let věku (prostory, lidské zdroje...)*

Doplňkové návrhy, klíčové pro realizaci strategického plánu města:

- Aktivní participace firem na společenském životě ve městě
- Politický konsensus a naladění se na stejnou notu
- Budování hrdosti (patriotizmu) na Kopřivnici