

Zápis I. jednání Pracovní skupiny Ekonomika a podnikání

Dne: 16. ledna 2014, zasedací místnost zastupitelstva města, Městský úřad Kopřivnice

Přítomni: dle prezenční listiny – Příloha č. 2

1/1 Úvodní slovo

Pan starosta města Kopřivnice ing. Josef Jalůvka zahájil úvodním slovem první jednání Pracovní skupiny pro prioritní oblast Ekonomika a podnikání. Následně přivítal přítomné také předseda KSR ing. Petr Czekaj.

2/1 Informace o dosavadních výstupech procesu aktualizace Strategického plánu města

Dušan Kulka a Mgr. Jana Hanušová, zástupci zpracovatele podali informaci o dosavadních výstupech procesu aktualizace strategického plánu.

3/1 Diskuze nad prioritami Prioritní oblasti Ekonomika a podnikání

V další části jednání byla zahájena řízená diskuze zaměřená na aktualizaci priorit. Priority jsou specifická prohlášení o tom, čeho chce město dosáhnout za 5 – 15 let. Priority jsou definovány jako pozitivní formulace, které rozčleňují prioritní oblast na témata k řešení a poskytují rámec pro postup při rozhodování o opatřeních a úkolech/realizačních aktivitách. Návrh znění jednotlivých priorit je uveden v příloze tohoto zápisu (Příloha č. 1).

4/1 Závěr

Starosta města ing. Josef Jalůvka uzavřel první jednání Pracovní skupiny.

Další jednání Pracovní skupiny Ekonomika a podnikání se koná dne 13. února 2014 v 9,00 hodin.

Zapsala: Mgr. Jana Hanušová

Dne: 16. ledna 2014

Přílohy:

Příloha č. 1 Návrh priorit – Prioritní oblast Ekonomika a podnikání

Příloha č. 2 Kopie prezenční listiny

Příloha č. 1**Prioritní oblast Ekonomika a podnikání**

Dne 16. 1. 2014 se sešla na svém prvním jednání Pracovní skupina Ekonomika a podnikání, která se zabývala návrhem priorit. Z diskuze vyplynuly celkem 4 priority, jejichž definice jsou uvedeny níže. U každého navrženého záměru jsou zároveň uvedeny příklady možných opatření či typových aktivit, které na jednání zazněly.

Město Kopřivnice patří v bývalém okrese Nový Jičín k nejsilnějším hospodářským centrům. Zpracovatelský průmysl je nosným odvětvím hospodářství a sehrává ve městě tradičně významnou roli. Ve městě působí řada významných firem ze sektoru automotive, které nabízejí zaměstnání nejen místním lidem, ale i řadě dojíždějících. Negativní stránkou města je nižší zájem o podnikání a navíc ani struktura služeb nabízených ve městě neodpovídá požadavkům obyvatel.

I. Malé a střední podnikání

Vytvářet a zlepšovat podmínky pro vznik a rozvoj malých a středních firem ve městě se zaměřením na obory s vyšší přidanou hodnotou, a také řemesla a služby.

Město chce hledat způsoby jak podpořit MSP, aby se v budoucnu také rozvíjeli a výrazně podíleli na zaměstnanosti. Tyto způsoby mohou obsahovat jak přímé podněty zahrnující nabídku objektů a pozemků včetně infrastruktury, poradenství v oblasti ekonomiky, finančních programech a službách pro podnikání, tak podněty nepřímé řešící např. kvalitu podnikatelského prostředí, dopravy, infrastruktury či pracovní síly ve městě. Cílem v této oblasti je změnit negativní postoj mladé a střední generace k podnikání v pozitivní a postupně vybudovat ve městě nabídku řemesel a služeb, která zvýší kvalitu života.

Návrhy případných opatření:

- *Využití volných prostor v majetku města pro podnikatelské záměry, volné prostory nabízet pro vytípané formy podnikání (domácí produkty, řemesla apod.)*
- *Podpora podnikavosti - vytvářet a rozvíjet podmínky pro podnikání (drobní podnikatelé, živnostníci), zvyšovat zájem o podnikání například: fyzické prostory "park" pro MSP (živnostníky, řemeslníky), pobídky, nabídka společných služeb*
- *Služby, poradenství při nastartování podnikání*

II. "AfterCare" – následná péče o investory

Pečovat o stávající firmy na území města prostřednictvím kvalitního podnikatelského prostředí, zajistit dostatek rozvojových ploch a neustále zlepšovat služby.

Ve městě funguje průmyslový park, který nabízí stále ještě volné kapacity pro případný rozvoj stávajících (případně vznik nových) firem. Spokojenost stávajících zaměstnavatelů s podnikatelským

prostředím ve městě se může odrazit v jejich dalším rozvoji. Firmy mohou diverzifikovat svou činnost směrem k aktivitám s vyšší přidanou hodnotou.

Návrhy případných opatření:

- *Regenerace brownfields*
- *Využití areálu Tatry*
- *Identifikace dalších možností podpory podnikatelského prostředí v Kopřivnici a vytvoření systému její realizace*
- *Propagovat a využívat služby místních firem – budování patriotismu, hrdost na místní firmy*
- *Využívat silné stránky města ve vztahu k ekonomice*

III. Kopřivnický informační portál / informační systém

Navrhnout a postupně implementovat informační systém, který usnadní přístup k informacím o nabídce zboží a služeb kopřivnických firem, možnosti společenského a kulturního vyžití. Podpoří funkci centrální zóny města.

Návrhy případných opatření:

- *Vybudovat kvalitní informační systém, který bude poskytovat ucelené, přehledné informace*

IV. Lidské zdroje

Zvýšit kvalitu a dostupnost lidských zdrojů na základě zohlednění potřeb místních firem, přivést do města mladé kvalifikované absolventy středních i vysokých škol.

Vzdělaná pracovní síla je rozhodujícím faktorem pro rozvoj ekonomiky, firem s vyšší přidanou hodnotou i pro vznik a růst počtu MSP ve městě. V oblasti lidských zdrojů se město potýká s dlouhodobým trendem poklesu kvality uchazečů o zaměstnání včetně absolventů středních i vysokých škol. Mezi hlavní problémy patří klesající zájem o technické obory, nedostatečný rozvoj jazykových dovedností, snižování matematické i finanční gramotnosti, nesoulad mezi požadavky zaměstnavatelů a profily absolventů škol.

Návrhy případných opatření:

- *Absolventi ZŠ i SŠ - rozvoj klíčových znalostí a dovedností např. PC, matematická, finanční, jazyková gramotnost*
- *Propagace, zvýšení atraktivity technických oborů v MŠ a ZŠ*
- *Výchova/propagace podnikání – zlepšování klíčových schopností absolventů SŠ s důrazem na vlastní iniciativu a podnikavost (finanční gramotnost, zavádění atributů podnikatelství a management do výuky apod.)*
- *Rozvoj partnerství v oblasti vzdělávání, vytvořit funkční vztah mezi školami a zaměstnavateli*
- *Střední a starší generace - rozvoj dalšího celoživotního vzdělávání*
- *Infrastruktura pro vzdělávání – opravy, modernizace, vybavení MŠ, ZŠ*
- *Firemní školka pro děti do 3 let (kooperace město a firmy)*

Doplňkové návrhy, klíčové pro realizaci strategického plánu města:

- Aktivní participace firem na společenském životě ve městě
- Politický konsensus a naladění se na stejnou notu
- Budování hrdosti (patriotizmu) na Kopřivnici

Příloha č. 2 – Kopie prezenční listiny