

Zápis I. jednání Pracovní skupiny Image města

Dne: 16. ledna 2014, zasedací místnost zastupitelstva města, Městský úřad Kopřivnice

Přítomni: dle prezenční listiny – Příloha č. 2

1/1 Úvodní slovo

Pan starosta města Kopřivnice ing. Josef Jalůvka zahájil úvodním slovem první jednání Pracovní skupiny pro prioritní oblast Image města. Následně přivítal přítomné také předseda KSR ing. Petr Czekaj.

2/1 Informace o dosavadních výstupech procesu aktualizace Strategického plánu města

Dušan Kulka a Mgr. Jana Hanušová, zástupci zpracovatele podali informaci o dosavadních výstupech procesu aktualizace strategického plánu.

3/1 Diskuze nad prioritami Prioritní oblasti Image města

V další části jednání byla zahájena řízená diskuze zaměřená na aktualizaci priorit. Priority jsou specifická prohlášení o tom, čeho chce město dosáhnout za 5 – 15 let. Priority jsou definovány jako pozitivní formulace, které rozčleňují prioritní oblast na témata k řešení a poskytují rámec pro postup při rozhodování o opatřeních a úkolech/realizačních aktivitách. Návrh znění jednotlivých priorit je uveden v příloze tohoto zápisu (Příloha č. 1).

4/1 Závěr

Starosta města ing. Josef Jalůvka uzavřel první jednání Pracovní skupiny.

Další jednání Pracovní skupiny Image města se koná dne 13. února 2014 v 15,⁰⁰ hodin.

Zapsala: Mgr. Jana Hanušová

Dne: 16. ledna 2014

Přílohy:

Příloha č. 1 Návrh priorit - Prioritní oblast Image města

Příloha č. 2 Kopie prezenční listiny

Příloha č. 1

Prioritní oblast Image města

Dne 16.1. 2014 se sešla na svém prvním jednání Pracovní skupina Image města, která se zabývala návrhem priorit. Z diskuze vyplynulo celkem 5 návrhů priorit, jejichž definice jsou uvedeny níže. U každého navrženého záměru jsou zároveň uvedeny příklady možných opatření či typových aktivit, které na jednání zazněly.

Prioritní oblast Image města soustředí pozornost na ty atributy, které jsou důležité z pohledu kvality života i atraktivity města. V této prioritní oblasti chce Město Kopřivnice ve spolupráci s dalšími partnery vytvořit kvalitní prostředí pro život s pestrou nabídkou příležitostí pro aktivní trávení volného času a pro odpočinek, přispívat k rozvoji dobrých mezilidských vztahů a zlepšovat image města uvnitř i navenek.

I. Zlepšovat fyzické prostředí města tak, aby bylo vnímáno jako atraktivní a příjemné pro život

Fyzický vzhled je důležitým aspektem života ve městě, protože umocňuje pozitivní dojem, který z něho obyvatelé i návštěvníci mají. Lidé chtějí žít a podnikat ve městě, které svým vzhledem je příjemné a útulné. Město může k tomu přispět přípravou systémového řešení veřejného prostoru.

Návrhy případných opatření:

- *Revitalizace staveb klíčových z hlediska architektury (Bönishova vila a další)*
- *Regenerace veřejných prostranství a ploch na sídlištích*
- *Veřejná zeleň ve městě (údržba, více zeleně atd.), zlidštění veřejných prostranství, klidové zóny*
- *Koncepční řešení vzhledu města, zasazení města jako celku (architektura, urbanismus) – využití potenciálu a nadšení mladých talentovaných architektů (rodáků)*
- *Vytvoření poradní skupiny*
- *Pobídkový systém*
- *Železniční stanice a její vzhled*

II. Centrální zóna komplexní řešení prostřednictvím partnerství

Přetvořit centrální část města v atraktivní, živou a bezpečnou zónu.

Městu chybí přirozené náměstí, které by pomohlo obyvatelům utvářet pocit sounáležitosti s městem a přispívalo ke zdravému patriotizmu. Nevábne architektonické řešení, nezajímavá nabídka služeb a nežádoucí aktivity (herny, non-sto p bary) v centrální části města, to jsou problémy, které obyvatele Kopřivnice dlouhodobě trápí.

Návrhy případných opatření:

- *Neagresivní koncepční řešení – postupné oživení a propojení centrální části města*
- *Nabídka služeb, vytipování klíčových funkcí, které bude tato část města plnit*

- *Vzhled centrální části*
- *Údržba čistoty, veřejná zeleň na veřejných prostranstvích, klidové zóny*
- *Zvýšení bezpečnosti v této části města*
- *Architektonické řešení "zlidštění" toho prostoru (chodníky, veřejná prostranství, revitalizace budov vybudovaných v rámci socialistické výstavby)*

III. Volný čas

Podporovat zdravý životní styl prostřednictvím trvalé péče o stávající kulturní, sportovní a volnočasová zařízení a zkvalitnění jejich nabídky.

Kvalitní podmínky pro aktivní trávení volného času přispívají jednak ke zvýšení kvality života, a zároveň sehrávají významnou roli v prevenci kriminality zejména u mladé populace. Dlouhodobým problémem, se kterým se město potýká, je fyzický stav většiny infrastruktury (objektů) pro volný čas. Kromě investic do technického stavu infrastruktury pro volný čas chce město věnovat zvýšenou pozornost také kvalitní náplni u každého zařízení a vytvořit pestrou nabídku možností aktivního trávení volného času.

Návrhy případných opatření:

- *Využití kulturních a jiných společenských objektů v Kopřivnici a v místních částech včetně údržby a modernizace (Kulturní dům Mniší, Vlčovice, Kopřivnice)*
- *Kvalita sportovních areálů (modernizace, koncepce využití)*
- *Využití vodních toků ve vztahu k volnému času, podpoře zdravého životního stylu i zvýšení atraktivity, vzhledu města (řeka Lubina, Kopřivnička) – nutná spolupráce s povodím*
- *Využití okolního prostředí pro volný čas – tipy na výlet, doplňování potřebné infrastruktury*

IV. Cestovní ruch

Zvýšit zapojení města do rozvoje cestovního ruchu ve spolupráci s okolními obcemi, které mají silný turistický potenciál

Návrhy případných opatření:

- *Spolupráce s klíčovými aktéry v oblasti CR (Hukvaldy, Štramberk, Příbor) – společná propagace, společné produkty*
- *Produktové balíčky zaměřené na vybrané cílové skupiny*
- *Kvalita a nabídka stravovacích a ubytovacích služeb*
- *Interaktivní expozice*
- *Hodnocení/certifikace služeb (standard, vjemy)*

V. Marketing a propagace

Zlepšovat mediální obraz Kopřivnice, zvyšovat pocit sounáležitosti obyvatel s městem a budovat v nich zdravý patriotismus

Předchozí čtyři záměry definované v této prioritní oblasti se zaměřují na zkvalitnění fyzického vzhledu města a zlepšení nabídky využívání volného času obyvatel i návštěvníků. Tyto oblasti jsou důležitými faktory, které ovlivňují vnímání kvality života ve městě jeho obyvateli i návštěvníky. Pro image města je však klíčová také pozitivní prezentace a propagace. Město Kopřivnice je navenek často vnímáno jako neatraktivní průmyslové centrum. Smyslem realizace tohoto záměru je tuto negativní mentální asociaci změnit a zlepšit obraz města navenek i dovnitř.

Návrhy případných opatření:

- *Propracovaný systém propagace a marketingu pro vnitřní i vnější veřejnost (obyvatelé, návštěvníci, investoři)*
 - ... aktivní marketing a propagace - zviditelnění klíčových atributů, stavět na pozitivních, silných stránkách a ty "prodávat", mediální obraz města;*
 - ... informační systém zaměřený na dílčí cílové skupiny*
- *Definovat symbol města – využít jej jako architektonický prvek (TATRA, rodáci – socha/y, propagační materiály apod.)*
- *Zatraktivnění příjezdu do města (příjezdové komunikace, železniční stanice)*
- *Posílení společenské odpovědnosti ve městě (motivace, represe)*
- *Interaktivní expozice*

Průřezově ve všech oblastech využívat spolupráci Město, podnikatelské subjekty, NNO a další klíčové subjekty, vzájemná pozitivní motivace, společná řešení v různých oblastech, konzultace, případně finanční participace.

Příloha č. 2 – Kopie prezenční listiny